



REJOIGNEZ UN RÉSEAU
À LA HAUTEUR
DE VOS AMBITIONS

POINT FORT
FICHET 

Nous protégeons ce que vous avez de plus cher



UN PARTENARIAT D'EXCEPTION

Rejoignez Point Fort Fichet, le premier réseau de professionnels spécialisés dans la protection du domicile, avec 400 concessionnaires en Europe dont 220 en France. Devenez ainsi l'ambassadeur d'une marque à forte renommée, reconnue pour la qualité de ses produits et services.

1825

Création de
la marque Fichet

1970

Invention
du bloc-porte blindé
anti-effraction

1972

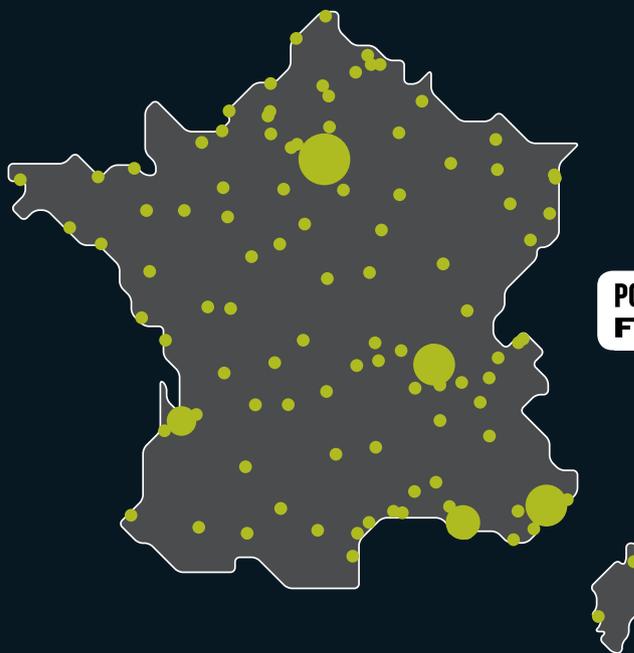
Création du réseau
Point Fort Fichet

1999

Fichet Serrurerie
Bâtiment rejoint
le Groupe ASSA ABLOY

2014

Un réseau de
220 concessionnaires,
leader sur le marché de
la sécurité du domicile



MISEZ SUR UNE MARQUE À FORTE NOTORIÉTÉ

Fondée en 1825, Fichet a marqué de son empreinte l'histoire de la sécurité par des **innovations majeures**, dont celle de la serrure multipoints et du bloc-porte blindé. Aujourd'hui, grâce à son image de savoir-faire et de qualité, la marque est n° 1 en notoriété.*

*Étude e-Omnibus de juillet 2012

FAITES CONFIANCE AU LEADER MONDIAL

En 1999, Fichet Serrurerie Bâtiment a rejoint le **Groupe ASSA ABLOY**, leader mondial des solutions de sécurisation des accès, implanté dans plus de 70 pays. Avec un portefeuille d'environ 150 marques telles Vachette, JPM ou encore Tesa, le Groupe est sans conteste « la » référence du marché (www.assaabloy.com).



ENTREZ PAR LA GRANDE PORTE

Tous les concessionnaires du réseau sont **sélectionnés** par Fichet Serrurerie Bâtiment sur la base de leurs connaissances techniques, de leur dynamisme commercial, de leur capacité à conseiller les clients et de leur éthique.

DEVENEZ DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DES PRODUITS FICHET

Blocs-portes blindés pour maison et appartement, serrures de haute sécurité, alarmes... en devenant Point Fort Fichet, vous **marquez votre différence** en proposant des produits vendus exclusivement par le réseau. Fabriqués à Oust-Marest, en Picardie, tous les produits Fichet sont certifiés A2P* contre le vol par un organisme indépendant, le Centre National de Prévention et de Protection (CNPP), reconnu par les assureurs. Le site d'Oust-Marest est certifié **ISO 9001** pour le management de la qualité et **ISO 14001** pour le management de l'environnement.

* La norme A2P est délivrée par le CNPP à la suite de tests permettant d'évaluer la résistance des matériels de protection contre l'intrusion, dans la mesure où ceux-ci répondent à des normes de qualité.



RÉUSSIR ENSEMBLE

Faire partie du réseau Point Fort Fichet c'est pouvoir s'appuyer sur une organisation structurée – forte de 40 ans d'expérience – et bénéficier de l'accompagnement de nos équipes dans le pilotage de votre activité et le développement de votre business.



PLUS DE 300 COLLABORATEURS DÉDIÉS AU RÉSEAU



Un Responsable de Secteur par région qui saura vous accompagner au quotidien et vous conseiller dans votre activité.



Assistance technique et SAV gratuit par téléphone.



Deux assistantes
Administration Des Ventes Réseau.



Production en 3/8
à l'usine sur un site de 14 000 m²,
240 collaborateurs fabriquent
17 000 portes par an.



DES SERVICES QUI FONT LA DIFFÉRENCE



Transport et livraison : les produits que vous avez commandés peuvent vous être livrés tous les jours par messagerie ou une fois par semaine par transporteur dédié.



Commissions de concertation : les membres du réseau Point Fort Fichet sont représentés au sein de trois commissions (Stratégie, Produits et Communication), qui se réunissent régulièrement tout au long de l'année, pour faire avancer le réseau, ensemble.



Formations : Fichet Serrurerie Bâtiment, Centre de formation agréé, propose des formations produits, pose et ouverture, pour vous et vos équipes.

UNE COMMUNICATION AXÉE SUR LA PERFORMANCE

Travailler l'image de marque, donner de la visibilité au réseau, valoriser l'offre produits, générer plus de chiffre d'affaires... Telles sont les missions de l'équipe Marketing & Communication, qui gère les campagnes nationales Point Fort Fichet, et propose au réseau des outils pour leurs opérations de communication au niveau local.

NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE COUP DE JEUNE SUR LE RÉSEAU

En 2014, Point Fort Fichet fait **évoluer son image**, afin de la remettre en adéquation avec son positionnement : un logo retravaillé, un univers coloriel plus tendance et une nouvelle base-line « *Nous protégeons ce que vous avez de plus cher* ». Une évolution appréciée des Point Fort et remarquée des clients, davantage enclins à passer la porte des points de vente.



CAMPAGNES OFF-LINE GÉNÉRER DU TRAFIC

Chaque année, grâce à la contribution de membres du réseau, Point Fort Fichet lance des **campagnes nationales**, à la télévision ou à la radio. Objectifs ? Faire parler de la marque, donner de la visibilité au réseau, accompagner un lancement produit...

En parallèle, l'équipe Marketing & Communication met à votre disposition toute une série d'outils, accessibles depuis un extranet dédié, pour vos **opérations en local** : affiches, mailing, emailing, spot radio personnalisable...



COMMUNICATION ON-LINE UN PUISSANT LEVIER POUR VOS VENTES

Très vite, le réseau a su prendre le virage de la communication sur internet. Aujourd'hui encore son dispositif on-line a clairement **un temps d'avance sur la concurrence**. En plus de bénéficier d'une excellente visibilité, grâce au référencement naturel et à l'achat ciblé d'Adwords, le site Point Fort Fichet est une source essentielle de chiffre d'affaires. Comment ? En cherchant, grâce à Perfoweb (voir encadré), à transformer les **15 000 visites mensuelles** en ventes !

Autre exclusivité Point Fort Fichet, les **configureurs de portes**, pour maison et appartement. Disponibles sur le site du réseau ou sur tablette (MacOS et Android), il offre la possibilité à l'utilisateur de choisir son modèle de porte, ainsi que ses couleurs et finitions, en s'appuyant sur des images de la base ou sur ses propres photos. Effet garanti ! Bien sûr, des questionnaires Perfoweb ont été intégrés sur tous ces outils...



PERFOWEB TRANSFORMER LES CONTACTS INTERNET



Depuis 2010, Point Fort Fichet a mis en place **Perfoweb**, un logiciel de management des contacts Internet. Dès qu'un internaute remplit un questionnaire, le Point Fort reçoit une fiche contact, par email ou SMS, sur son PC, sa tablette ou son smartphone.

Ensuite, c'est à lui de jouer et de transformer ce contact en vente ! Perfoweb a permis au réseau de se construire une formidable base de données, utilisée ensuite pour l'envoi d'offres promotionnelles ou d'informations ciblées, par emailing.

**POINT FORT
FICHET** 

Nous protégeons ce que vous avez de plus cher

WWW.FICHET-POINTFORT.COM

